

作成日		発行
2026. 03. 01 No.369		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

## 銀地金

当社は 70 年以上にわたり銀製品の製造・販売を行っていますが、近年の大幅な銀価格の高騰にはかなりの驚きです。特に昨年後半から価格上昇が加速し、一度暴落はありましたが、今年の 1 月には過去最高値を更新しました。これは複数の要因が絡み合っているためと考えられます。

**1. 産業需要の拡大** 銀は電気伝導性と熱伝導性に最も優れており、太陽光発電パネルや電気自動車、半導体、AI 関連デバイス、また抗菌性から医療機器など多くの工業分野で不可欠な素材です。脱炭素化の推進や技術革新により、この分野での需要が急速に増加しています。

**2. 資産を守るための投資需要の増加** 世界的なインフレの進行や地政学的なリスクの高まりを背景に、金と同様に安全資産として銀への投資が活発です。金が高騰すると、価格が比較的安価な銀に投資家の注目が集まる傾向があります。

**3. 需要増に対する供給不足** 主要産出国での鉱山閉鎖や資源枯渇、環境規制の強化などにより世界の銀の生産量は減少傾向にあります。需要が増加する一方で供給が追いつかない状況が、価格を押し上げる大きな要因となっています。

現在、銀価格は変動しやすい状況にありますが、産業需要の増加やインフレヘッジとしての役割から、中長期的には上昇する可能性が高いと予測されています。(M. U)

### 【今月の新製品】

— 銀製パール用ダイヤ入りブローチ —



NO. B6634



NO. B6635



NO. B6636

★入学卒業シーズンに定番のアイテム★

## 2026 年トレンドカラー

2026 年に注目されるのは、PANTONE「クラウドダンサー (Cloud Dancer)」と JAFCA「ハートフェルト・ピンク」の 2 色です。



クラウドダンサーは、ブランド史上初の「白」の選出で、「静かな内省」「心を整える余白」を象徴するカラーとして話題を集めています。ハートフェルト・ピンクは「安心・つながり・やさしい変化」を象徴する柔らかなライトピンクです。どちらも日常に溶け込む穏やかな色で、活用しやすいのが魅力です。



2026 年のデザインは「心地よさ」「前向きな変化」をテーマに広がっていきます。自分なりのアレンジを加えて楽しみ、新しい表現を加えていけるといいですね。(N. K)

## ラミントン

大阪・関西万博 No.1 スイーツと呼ばれるほど話題になったオーストラリアの伝統菓子「ラミントン」。オーストラリアでは 7 月 21 日が「ラミントンの日」と定められるほど国民的なお菓子です。

四角くカットしたバタースポンジケーキをチョコレートソースでコーティングし、表面に乾燥ココナッツをまぶしたもので、コーヒーや紅茶のお供として親しまれています。しっとりとしたスポンジ、濃厚なチョコ、ココナッツの風味が組み合わさった優しい味わいですが、チョコとスポンジの間に生クリームやジャムを挟むスタイルも人気です。

素朴な茶色のケーキだけど、見た目と反して、ふわふわのスポンジとココナッツの「ふわジャリ」食感とどこか懐かしい味わいにハマる人が続出しているそうです。

山梨では、いつ食べられるようになるのでしょうか。楽しみですね。(N. K)

