

作成日	<b>CORRECT</b>	発行
2025.12.01 No.366		株秋山製作所 企画・デザイン室

## 2025年クリスマス・ジュエリートレンド

### 2025年クリスマス・ジュエリートレンド

この冬～クリスマスにかけて注目されているスタイルは以下の通りです：

#### ・パーソナライズ&チャーム

名入れや誕生石、チャーム付きデザインのジュエリーが人気です。

例えば、チャームブレスレットやモチーフネックレスなど、特別な意味を込められるアイテムがギフトに最適です。

#### ・カラー&ストーンが豊かなデザイン

深みのあるグリーン(エメラルド)、ブルー(サファイア／アクアマリン)、ムーンストーンなどがアクセントストーンとして登場しています。また、赤や緑などクリスマスらしい色味を取り入れたデザインも注目。

・重ね着け(ネックレス、リング、ブレスレット)で、多様な素材・長さ・デザインを組み合わせるスタイルがトレンドです。シンプルな1点よりも、「重ねても映える」デザインを選ぶとこの冬らしい仕上がりに。

#### ・モチーフ&季節感

冬～クリスマスらしいモチーフ(雪の結晶、星、月、北極星、チャームなど)や、暖かみのあるゴールド素材が人気です。また、ホリデーギフトとして「テーマ入り」のジュエリーが注目されています。

このデザインなどを参考に、クリスマスで販売してみてはいかがですか(T.I)



イメージ参考

K18LEP216AM



B6444



パーソナライズ&チャーム

カラー&ストーンが豊かなデザイン

モチーフ&季節感



### 香りのアプローチ

ふと吹いた風にのって、どこか懐かしい香りが届く瞬間があります。それは花の匂いかもしれないし、誰かの使っていた柔軟剤かもしれません。香りは目に見えませんが、記憶の奥に眠っていた情景や気持ちを一瞬で呼び起こす不思議な力を持っています。

香りが記憶と結びつくのは、生まれつきの本能に近いものだと言われており、五感の中でも嗅覚だけが記憶をつかさどる脳の領域にダイレクトにつながっているためだそうです。

近年、「香り」を生かしたアプローチが注目されており、地域の果実や花、町の空気感をイメージしたアロマや、ホテル、美術館などの施設でのふさわしい香りをデザインするアロマデザイン・センティングデザインが広まりつつあります。香りは“その土地に来た証拠”として旅人の記憶に残り、再訪のきっかけにもなります。

旅先でいい香りに出会うのは樂しみですね。(N・S)

### キッズコスメ



キラキラときらめくパッケージのアイシャドウや、カラーバリエーションが豊富なリップやネイルなど、大人顔負けのラインアップが目を引く“キッズコスメ”。近頃、子ども向けのリップやチークなど“キッズコスメ”が人気を集めています。

“キッズコスメ”とは12歳以下の子供を対象とした主に洗浄しやすく、保湿や日焼け止めなどの効果を持つ化粧品で、リップ、マニキュア、アイシャドウなど種類が豊富にあり、キャラクターデザインや可愛らしいパッケージが特徴です。色づきが控えめなものや、無添加や天然由来成分を使用した肌に優しい成分で作られたキッズコスメが販売されています。SNSや動画サイトの影響で、メイクが「大人だけのもの」ではなくなりつつあります。メイクは“見た目を変える道具”ではなく、親子のコミュニケーションや子どもの自己表現をサポートする新しいトレンドとして成長しています。(N・S)