

作成日		発行
2025. 11. 01 No.365		㈱秋山製作所 企画・デザイン室

## 秋商戦

秋商戦とは、秋に消費者の購買意欲が高まる時期に、企業が売上拡大を目指して行う販売競争のことです。ジュエリーにおいても、秋商戦として様々な仕掛けを行っています。今月にはジュエリーに関連する特別な記念日である「ジュエリーデー」があります。これは 1986 年に一般社団法人日本ジュエリー協会が制定したもので、1909 年 11 月 11 日に宝石の重量を表す国際単位「カラット」が日本で正式に採用されたことに由来します。この日に合わせて各店舗がキャンペーンを展開し、ジュエリー購入のきっかけを作っています。ジュエリーデーは、「人生を彩るジュエリーを、もっとあなたの毎日に」というコンセプトのもと、ジュエリーを身に着ける習慣の浸透を図ることを目的としています。自分へのご褒美や大切な人への贈り物としてジュエリーを選ぶ人が増える時期です。また、多くのジュエリーイベントが秋に集中して開催されることも秋商戦が盛り上がる大きな理由です。国内では各店舗での特別な販売イベントが行われ、海外でも香港やドバイ、台北などで国際的なジュエリーショーが開催され、トレンドの発信や新たな商品の紹介が行われます。これらのイベントは、消費者だけでなく業界関係者にとっても、新しいジュエリーとの出会いや購買意欲を高める機会となっています。(M. U)

### — 新製品のご案内 —

Dia 入り南洋用ペンダント



K18P2005



K18P2006

Dia 入り南洋用リング



K18R2003



K18R2004

## 桃ソムリエ

山梨県は桃の生産量が日本一！そんな県が消費者に魅力を分かりやすく伝える為に「桃ソムリエ」制度を創設することが決まりました。見た目では判断しづらい桃の特徴やおいしい食べ方を消費者に理解してもらい、販路や消費の拡大を狙うという事です。

桃は、似たような見た目でも、味や香り、食感、回る時期などが異なります。「桃ソムリエ」は、それぞれの品種の魅力を熟知した人を県が認定し、国内外の消費者に分かりやすく伝えます。

試験や研修といった認定の方法や、人数、具体的な活動内容は今後詰めるという事ですが、来年の桃シーズンに合わせて初夏には制度をスタートさせたいとの事です。

山梨県果樹試験場が育成した県オリジナル品種の夢桃香(ゆめとうか)、夢みずき(ゆめみずき)など新しい品種も研究されています。桃の魅力、山梨の魅力をたくさん伝えたいですね。(N. K)



## AI オンデマンド交通

AI オンデマンド交通とは市内に設置した専用の停留所を利用者の予約に応じて、AI が検



索したルートを実行する予約制の乗合バスです。タクシーのような自由度はありませんが、定時定路線のバスよりも利便性が高く、家の近くまで乗合バスが来るイメージです。会員登録をすれば誰でも利用できます。

国土交通省は、令和 2 年度より各自治体に導入支援をしていて、山梨県でも甲斐市で今年の 10 月 1 日より実行運行されています。

市内を運行しているバスを見ても、ほとんど人が乗っていないという状況もしばしば。必要な人が必要な時に利用できるこのシステムは、とてもいいと思います。(N. K)