

作成日		発行
2025. 08. 01 No.362		㈱秋山製作所 企画・デザイン室

2025 年 S U M M E R J E W E L R Y

8 月に入り、いよいよ夏本番となりました。今回は 2025 年サマージュエリートレンドをご紹介します。

- 1. シー（海）モチーフ & シェル&パール** 夏らしく、貝殻・ヒトデ・シェルチャームを身につけるのが大人気です。バロックパールや色付きパールとのセットも◎です。
- 2. カラーストーン & 天然石** ターコイズやコーラル、水玉石などビビッドな天然石は夏の装いにピッタです。
- 3. コードネックレスの復活 & チョーカー** 90 年代風のレザーレースやコード系ネックレスが再来しチャーム付きで遊び心満点です。
- 4. チャンキー&メタリック** ボリュームあるリング・イヤリング・チェーンがトレンド。ゴールド&シルバーのミックス使いも◎です
- 5. 天然素材・ビーズ・ナチュラル素材** ウッド、ラフィア、天然ビーズの軽やか&エシカル志向デザインも注目です
- 6. 大振り&立体的ピース** 存在感が主役。球体・フープ・2 連デザインなど、大胆で立体的なアクセサリに注目です

当社にも、2025 年サマージュエリーのトレンドデザイン商品がありますので紹介させていただきます。

(T・I)



B5018



B6230



LB0095W

ポポー



山梨は桃やぶどうの名産地で知られていますが標高の高い地域など、昼夜の寒暖差が大きい土地では“幻の果実”「ポポー」がひそかに栽培されています。見た目はマンゴーやアケビに似た楕円形。

味わいは、バナナ・マンゴー・パイナップル・バニラが混ざったようなとろける南国の香りと甘み。

“天然のカスタードプリン”とも呼ばれる独特の風味が広がります。主な産地は愛媛県や茨城県など、特産品としてアイスクリームやワインなどが作られています。

ポポーは非常に日持ちがせず、収穫して数日で傷み始めるため、スーパーなどにはほとんど並ばないそうです。

農園の直売所や地元マルシェでしか出会えないという、まさに「知る人ぞ知る果実」。

8 月下旬から 9 月初旬にかけてちょうど収穫のピーク。ポポーを見かけた際には“ひとくちの驚き”をぜひ味わってみてください。(N・S)

足湯



猛烈な暑さが続き、昼夜クーラーが手放せない毎日。実は冬よりも夏のほうが冷える原因やきっかけが多く、必要以上に体が冷えてしまうことがあります。冷えは身体の不調を引き起こす原因になるため、ぜひ対策をしておきたいところ。

そこでおすすめるのが足湯です。足湯というと冬のイメージがありますが、夏にも足湯は効果的です。足元を温めることで全身の血流が良くなり、冷え性やむくみの改善、免疫力アップにつながると言われています。また、足湯はリラックス効果も高く心身ともにリフレッシュできるため、ストレス解消にも効果的で冷えによって引き起こされる不調の改善も期待できます。温泉地でよく見かける足湯ですが、最近では足湯を楽しみながら一息つける足湯カフェが登場し、気軽に立ち寄ってリフレッシュでき、身近な存在となってきます。足湯カフェの種類は様々で、源泉かけ流しの天然温泉を使った本格的なものから、おしゃれな空間でハーブティーやアロマを楽しめるものまであります。ぜひ体験してみてください。(NS)