

作成日	COMET	発行
2023. 06. 01 No.336		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

～MEN'S PEARL RING～

気づけば6月になり、1年の半分以上が過ぎようとしています。日増しに暑さも厳しくなってきましたので、皆様体調にはくれぐれもお気を付け下さい。

さて、先月はIJKが開催されました。業界では3月の香港フェアを皮切りに各社好調を維持しております。特に真珠の材料の高騰が昨年にも増して激化しており、中国人が高値での仕入を継続している状況が続いています。その為、国内に材料が回ってこない状況です。材料調達が困難な今、問われることは「企画力」です。常に広い視野を持って商品開発を行い、提案し続けられるように日々精進したいと思います。

そんな中、今回ご紹介する新製品は昨年から継続している「パール男子」企画の新シリーズです。ブローチやペンダントを今までご紹介してきましたが、今回は王道のSILVERリングを作成しました。男性でも着けやすいように、フォークリングタイプで作成し、男性の指先のおしゃれを演出します。特にいぶし仕上げは黒蝶真珠との相性が抜群です。何よりインパクトがありますので、これから夏に向けて是非おすすめしたいアイテムですので、お試しください！（Y.M）



R0214



R0213



ムードフード

今、食のトレンドとして注目されているのが「ムードフード」です。「ムード（雰囲気・気分）」+「フード（食べ物）」を掛け合わせた造語で、リラックス効果や、ストレス緩和、睡眠の質を高めたりする効果が期待できる成分を含んだ食品や飲料を指します。

具体的には、ハーブや緑茶、発酵食品など、昔から馴染みのあるものから、昨年からヒットが続いている乳酸菌飲料や、最近よく見かける機能性チョコレートなどがあります。

人気の高まりとともに、睡眠の質の向上、リラックス効果、ストレス低減など、機能を前面に打ち出した商品が続々と発売され、ムードフード市場は更に盛り上がりを見せています。

薬のように劇的に効果があるわけではありませんが、規則正しい食生活をベースに、手軽で美味しいムードムードフードを取り入れてみてはいかがでしょうか？（H.A）



アップサイクル

近年、SDGsの認知度と関心が広がるとともに、資源の有効活用やゴミ削減への意識も高まっています。大量生産・大量消費の時代から、維持可能なモノづくりの時代へとシフトする中、SDGs達成のための手段として注目されているひとつが「アップサイクル」です。

「アップサイクル」は、本来は捨てられるはずの廃棄物や不用品に、デザインやアイデアといった新たな付加価値を加えることで、別の新しい製品にグレードアップして生まれ変わらせることで、「創造的再利用」とも呼ばれています。

最近では、アップサイクルブランドが出来たり、様々な業種やハイブランドでも積極的にアップサイクルに取り組んでおり、既存の製品と比べて、希少性や付加価値が付き人気となっています。オシャレなものや、面白いものが多いので、何か購入する際は、アップサイクル商品にも注目してみてください。（H.A）