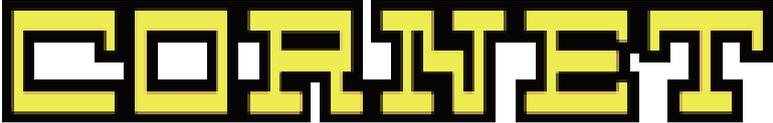


作成日		発行
2022. 04. 01 No.322		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

パール男子

今、おしゃれな男子を中心にパールのアクセサリが人気を呼んでいます。芸能人もトレンドとしてファッションに取り入れるなど各メディアで男性がパールを身に着ける姿をよく目にするようになりました。この火付け役になったのは、MIKIMOTO が俳優の千葉雄大さんにパールを身につけて大々的にPRしたものでないでした。

今までパールは「女性が身に着けるもの」、「冠婚葬祭用」などの固定概念を持たれていました。特に男性用のパールジュエリーとなるとカフスやタイピンなどが連想されがちです。今回 MIKIMOTO がきっかけとなり、男性が身につけるパールジュエリーが注目され、新しいジャンルへの挑戦が始まっています。この流れに是非、皆さんも乗ってください！当社がサポート致します。

今回ご紹介する新製品は、当社女性スタッフが「男性に身に着けてもらいたいパールジュエリー」第一弾として発表いたします。まずは男性にパールジュエリーに慣れ親しんでもらう願いも込めて、襟元をおしゃれに見せるピンブローチを開発しました。オフィシャルシーンはもちろんですが、カジュアルにも使える要素を考え、デザインはシンプルに仕上げています。パール男子の第一歩に当社が自信を持っておすすめします！（Y.M）



LB0029



LB0030



こんな風に！

おしゃれに…

アレンジしませんか？



🍷 ワインきのこ 🍄

山梨の新たな特産品「ワインきのこ」をご存知ですか？令和元年に販売開始されたばかりの新しい商品です。ワインの成分を栄養として育ったきのこです。日照時間、豊かな森林資源や水資源を活かし、ワインの搾りかすを練り込んだ菌床を使用して栽培します。赤と白のそれぞれの県産ワインの搾りかすを使用しており、一般的なシタケに比べ、必須アミノ酸の量が約20%多く、食べると甘みを感じるのが大きな特徴だそうです。

通常、シタケは収穫までに100～150日程度かかりますが、搾りかすを使うと2カ月以内で収穫できる大きさまで育ち、量も2倍以上収穫できるそうです。

JA フルーツ山梨直売所で購入可能のようです！普通のきのこ食べ比べてみたいですね♪
(N.K)



<https://www.winekinoko.co.jp/>

あなたの不満買い取ります

巷にある商品やサービスの不満を買い取る「不満買取センター」というサービスが話題となっています。2012年に設立され、ユーザーに不満を投稿してもらい、AI（人工知能）で解析してマーケティングに活かすというサービスです。

実際に「不満」を投稿するには、サイトから会員登録を行う必要があります。「不満を売る」というページから15文字以上で不満を入力すると、内容に応じて1～10ポイントが付与され、1ポイント＝1円相当として500ポイントからショッピングギフト券と交換できる仕組みになっています。ポイントがアップするキャンペーンなどもある様です。

ここに寄せられた不満は、様々な企業に採用され、モニター調査では、見えにくい本音を商品開発に活かします。「不満」というとネガティブに聞こえますが、実は「こうなればもっと良い」というアイデアの集合体です。私たちも日々の商品開発において、商品の改良に繋がるヒントが隠れている「不満」に注目しています★(N.K)