


作成日		発行
2020. 09. 01 No.303		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

*Amulet*  
おまもり Broach

9月に入りいよいよ秋シーズンに入って参ります。今年はコロナウイルスに加え熱中症が猛威を振っています。まだまだ残暑が続いていますので、感染防止対策と熱中症対策に気を付けて、この厳しい時期を乗り越えていきましょう。

今回秋商戦にお役立て出来る新製品として、「アミュレット企画」をご提案致します。そもそもアミュレットとはフランス語で「お守り」という意味があります。また7色のものを身に着ける事で厄払い、幸せをもたらしてくれると伝えられています。デザインに施されている7色の石にもそれぞれ意味があり、気を高める効果があると言われております。加えて、今回当社がセレクトしたデザインはハッピーモチーフとしても使われるものをチョイスしています。簡単にご説明しますと、馬と馬蹄は「運命を導き、幸運を呼び込み逃がさない」、カエル&蓮は「富を生み、生命力の象徴」、ヤモリは「家を守ってくれる」というように、アミュレットに最適なモチーフとなっています。

今だからこそ、一人一人がしっかりと前を向き、一步一步確実に進んで行って欲しい、こうした願いを込め、意味合いのある企画として開発しました。

これから秋商戦を皮切りにクリスマス商戦、年末年始、春の入卒シーズンの企画など、ジュエリーが賑わいを魅せるハイシーズンに入って参ります。その為、各種イベントに今回の企画は最適です。是非、この機会にきっかけづくりの商材としてお役立ていただければと思います。(Y.M)

LB0014(馬と馬蹄)



LB0015(カエル&蓮)



LB0016(ヤモリ)



うつわ

今、和食器がブームとなっています。今までは和食器というと、料理好きの主婦層や比較的年配の人が好むイメージで、若い女性には北欧ブランドを中心に海外ブランドの食器が人気でした。最近ではインスタグラムで女優やモデルといったファッションリーダーが素敵な和食器を披露するなどした事で、若い独身女性の間でも人気となっています。

和食器の中でも特に人気を集めているのが、「作家もの」と言われる作家さんが作るうつわです。少し値が張りますが、量産品と違って、ひとつひとつに手作りならではの個性があるのが魅力のひとつです。若い作家さんの作品には、色や形が個性的なものも多いので、お気に入りの作家さんを見つけたり、入手困難な人気作家のうつわを少しずつ集める楽しみもあります。箸置きや皿など、場所を取らず手頃な値段のものもありますので、まずはそんな小物類から揃えてみるのもおすすめです。

素敵なうつわで、いつもの料理をランクアップしてみたいかでしょうか？(H.A)

そうめん人気

暑い夏に需要が高まる「そうめん」。ここ数年は、そうめん専門店が続々とオープンするなど注目されていましたが、今年はコロナ渦の巣ごもり需要もあり、例年の2倍~2.5倍ほど売れているそうです。茹で時間が短く調理が簡単、アレンジがしやすいなど、長引く巣ごもりごはんにはぴったりです。

最近では、地震や台風などの度重なる災害に備えた非常食としても注目されています。賞味期限が、うどんが1年、そうめんは3年程と、他の麺類(乾麺)に比べて長いこと、麺が細く火が通りやすいため、水や燃料を節約し、少ない資源で調理できる点からも非常食に向いているそうです。

今では、夏だけではなく冬にはゆづ麺など、年間を通して食すことが多くなりました。料理のアレンジが豊富ですので、季節ごとの「そうめん」を楽しみたいですね！(H.A)

