

作成日	COMET	発行
2020.06.01 No.300		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

新作シリーズ

5月に緊急事態宣言も解除され徐々に経済が動き出している状況になっています。当社としてもこの2か月は出張へ出ることも出来なかったため社内で皆様のお役に立てるような魅力的な新作デザインの商品を作っておりました。6月は誕生石が真珠ということもありアコヤ真珠から南洋珠まで色々な種類の新作を作りましたのでご紹介させていただきます。

① フリーリペンダント第2弾

内側の空間にチェーンをデザインするペンダントになっており、前シリーズと同様に色々な角度で付けることが出来ます。流行りのロングチェーンに合わせると、お洒落になります。



K18LP0211



K18LP0212

② 縦ラインピアス

シンプルなDIAのラインのデザインになります。身に着けるとフェイスラインをスッキリに見せてくれます。DIAの大きさにも拘り、太すぎると重く見えてしまうので細いラインに仕上げました。



K18EP0116



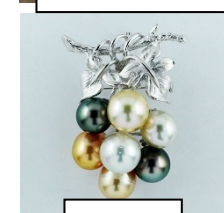
K18LEP0117

③ 南洋珠マルチブローチ

以前から人気を誇っていた南洋マルチのブローチですが、今回は今までの白蝶とゴールド珠に加え、黒蝶を加え珠のバランスを引き締めました。



B6007



B6362

是非、この機会に一度ご検討ください (Y・T)

“サブスク”

“サブスクリプション (通称: サブスク)”とは商品やサービスを『一定期間利用する使用料』を支払う新しいビジネスモデルです。『定額制』と同じでは?と思いますが、サブスクの場合顧客満足度を意識し、料金プランやオプションをニーズに合わせて用意しているという点が大きく異なるようです。また使用者の増加・注目が集まっている背景には、所有者はモノの『所有』を重視しているのではなく『利用』を求めていることにあるそうです。ビジネス例としてNetflixなどの動画配信サービス・車の定額利用サービス「KINTO」・コスメやライフスタイル用品がサブライズで届く「My Little Box」などがあります。企業側のメリットとして参入障壁を下げより多くの方に商品を知ってもらう機会を増やし、利用者の趣味嗜好・生活スタイルのデータがリアルタイムに取れるそうです。今年にはライフスタイルが大きく変わる年になりそうです! (Y.M)



チャイボーグメイク

今話題のメイク“チャイボーグメイク”は中国メイクのことで“ワンホン”と呼ばれる中国人インフルエンサーたちを中心に流行している赤を基調としたメイクになります。チャイボーグとは『メイクをばっちりきめた中国美女』のことを指し、「チャイナ」+「サイボーグ」の造語になります。日本では長らく『オルチャンメイク』と呼ばれる韓国メイクが流行していましたが、印象強くお人形さんのような完璧メイクが今注目されています。特徴としてはメリハリがあり肌は色白・眉は長めの濃いめ・目元はキリっとしたラインに真っ赤なアイシャドー・口元はマット質の赤 だそうです。人が感じる赤色は『決断が速い・頑張り屋・元気・上昇志向』といった印象を受けるそうです。身体的パフォーマンスを高めたい方や気分を一新したい方はチャイボーグメイクに挑戦してみるのもいいかもしれませんね。(Y.M)

