


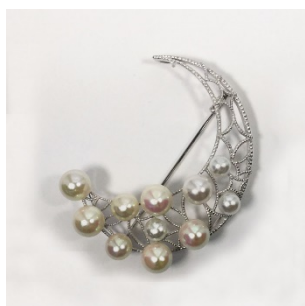
作成日		発行
2020. 02. 01 No.296		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

シルバーブローチ

当社において、今期のシルバーのブローチの売上が伸びています。様々な要因があると思われませんが、2019年に年号が変わったことにより皇室関係のニュースがTVで多く取り上げられ、皇室の方は必ずと言っていいほどパールブローチを身に付けていらっしゃるの、注目度が高くなっている為と思われます。また金地金が高騰しているため金で、ブローチを作るとどうしても今までの様な価格で販売が難しいことからシルバーで作ることが多くなってきていると思われます。さらにパールの養殖関連でも、昨年稚貝が多く死んでしまっているというニュースが流れ、パールへの関心の高まりも上げられます。

今期TV通販やデパートなど様々な媒体からのオファーを頂き、近年にはないブローチ需要の高まりを感じています。これからの時期は卒業式・入学式といったイベントもあり、1年の中でも一番ブローチが売れるタイミングとなっています。

そんな好調なアイテムであるシルバーブローチの新デザインのご紹介をさせていただきます。アコヤ用のブローチになります。デザインに彫を入れることにより豪華に見えるデザインとなっています。ボリュームのある数付きのデザインになっていますので、胸元をより美しく見せてくれます。是非、この機会に一度ご検討ください。(Y・T)



B6335



B6356



B6357

コロナウィルス

太陽のコロナのような外観をもつことからこのような名前が付いたウィルスが現在中国を中心に感染の拡大をみせています。コロナウィルスは人に移るもの・動物に移るものと分かれており、人に移るものは風邪の原因でもあり約10~15%を占めます。なかでも2002年に発見されたSARS(サーズ)はキクガシラコウモリが原因と考えられ、全世界で約8000人が感染したそうです。今回の新型コロナウイルスの特徴は肺炎を起こすもので自覚症状として発熱・せきの呼吸器異常があるそうです。潜伏期間他のコロナウィルスの状況などから、最大14日程度と言われています。予防対策ですが、一般的な衛生対策として、咳エチケットや手洗いなどを行う・十分な栄養と休養、人込みを避ける・野生動物や、動物の死体に触れない・手洗いをを行った後のアルコール消毒も推奨されています。感染拡大を防ぐ為にも注意しましょう！(Y・M)



今年のトレンド

2019年に引き続き、2020年のアクセサリーのトレンドは、大ぶりのアクセサリーです。特に大ぶりのピアス・イヤリングをコーディネートの上仕上げにプラスするだけで、ぐっと華やかになり、一気に旬なスタイリングになることから様々な雑誌にも取り上げられています。他のアクセサリーを付ける際にもメインを1つ(ネックレスやピアスなど)決め、他の場所に付けるものは控えめにする“一点を強調する”のがトレンドだそうです。色や形も同型・同色にすることでよりすっきりと上品になりますよね。また注目のカラーはスカイブルーにグリーンを足した鮮やかな海をイメージできるカラーが人気トレンドカラーになりそうです。爽やかなカラーを身にまとい2020年の春を楽しみたいですね♪(Y・M)

