

作成日		発行
2019. 05. 01 No.287		株式会社秋山製作所 企画・デザイン室

新時代の幕開け

5月1日より新元号「令和」となり、新たな時代がスタートしました。新元号切換に伴い、近年例を見ない大型連休を過ごされた方もいらっしゃるのではないかと思います。「令和元年」の年、新しい時代の幕開けです。心機一転新しいことにチャレンジする1年にしてみてはいかがでしょうか？

さて、新元号「令和」のルーツを皆様ご存知でしょうか？テレビでの報道や新聞など各種メディアに記載されていましたが、古くは万葉集より引用されたと言われています。その歌に込められた想いを要約した言葉が新時代に込められています。その内容は「人々が美しく心を寄せ合う中で、文化が生まれ育つ。梅の花のように、日本人が明日への希望を咲かせる国でありますように」というものだそうです。今回そんな令和にピッタリの商品をご紹介します。

ご紹介させて頂く商品モチーフは令和にちなんだものとなっております。その背景には5月1日より即位されます新天皇皇后両陛下のお印をモチーフとしたデザインになっています。新天皇のお印「梓」にちなんだキササゲとナナカマドモチーフと新皇后のお印「ハマナス」の花を使用したデザインとなっております。

当社も令和をお祝いする気持ちを込め、企画を考え、発表したところご好評を頂き、注文が殺到しております。「令和元年モデル」として当社よりご提案させて頂きますので、是非この機会にご検討下さい。(Y.M)



B6313 ハマナス・ナカマド*



B6314 ハマナス・ナカマド*



B6315 キササゲ*

新元号の門出に最適です!!

早めの準備

夏物商品の多くは、意外にも2月のまだ寒い時期からじわじわと売れ始めますが、ある気温を超えると、売上が大きく伸び始めます。

最高気温 23℃を超える、5月上旬は、麦茶、液体茶、炭酸飲料、ミネラルウォーターといったドリンク需要が一気に高まります。汗をかきやすくなり、水分補給をする機会が増える暑さと言われています。

最高気温 25℃になる5月下旬になると、美容・健康ドリンク・栄養ドリンクの売上が伸びるなど、健康を意識する人が増える傾向にあります。また、脱毛剤など、エチケット商品や中性洗剤やカビ防止剤の売上也伸びていきます。なお、蚊が活発に活動をする気温帯は 26℃から 31℃と言われているので、この時期殺虫剤の売上はピークを迎えます。

何事も、早めの準備が大切です。これらの売上傾向を参考にして、早めの準備をしていきたいですね。(M.S)



炭酸水による美容効果

無糖のシンプルな炭酸水には、様々な美容効果があります。飲むタイミングはそれぞれあると思いますが、朝に飲むことで美容に効果抜群だそうです。

炭酸水を飲むことにより、胃壁や腸に刺激を与えることができるので、腸のぜんどう運動がおり、腸の動きが活発化し、胃酸の分泌を促進して便秘改善効果が期待できます。

炭酸水を飲むとその爽快感からリフレッシュできますが、リフレッシュ効果だけでなく、肉体的な疲労回復にも効果が期待できます。私たちの体には、疲れると疲労物質である「乳酸」が溜ります。炭酸水に含まれている「重炭酸」は「乳酸」と結びつき体の外に排出する作用があるので、朝起きて前日の疲れが抜けてないという日は、炭酸水により疲れをリセットすることができます。

これから暑い季節になります。炭酸水を飲んで、喉の潤いと美容効果を得ていきましょう。

(M.S)