

作成日		発行
2019.02.01 No.284		(株)秋山製作所 企画・デザイン室

入卒シーズンにブローチを！

今年は例年にはないインフルエンザが猛威を振るっています。各地に警報が発令され、異常事態ともいえる状況ですが、皆様体調を崩されてはいませんか？1月にはIJTもありました。昨年とは違い、沢山来場していた中国人バイヤーは激減していたそうです。国内外問わず変化に対するスピードが著しく早くなってきています。些細な変化にも気づけるアンテナを張って行きたいと思えます。

さて新しい年になり、あっという間に1ヵ月が過ぎてしまいました。3月・4月という時期は学生さんたちにとって新たな旅立ちとなる卒業式、入学式がやってきます。この季節にご紹介したいアイテムといえば！！当社が最も得意とするアイテムのブローチ以外他にありません。

昨年末より、工場が非常に慌ただしくなってきました。その中身を確認したところ、SVブローチの注文量が急激に増えているとの事でした。時期的なものも多少はあるかもしれませんが、最近では例年にはない、ブローチの問い合わせを頂いております。特にこれから迎えるシーズンでは真珠製品はマストアイテムともいえ、シーズンの需要も伸びて参ります。この季節を迎えるに当たり、当社も数多くの定番商品や新製品を準備してございます。入卒シーズンの襟元を彩るブローチをこの機会にコーディネートしてみませんか？デザインバリエーションも豊富にございますので、是非お問い合わせ下さい。(Y.M)



B3629



B4117



B5494

ぬか漬け族

いま主婦や若い女性たちの間で、自宅でぬか漬けを楽しむ「ぬか漬け族」が急増しています。無印良品では、ぬか床の売り上げが400倍にもなっているそうです。

ぬか漬けに含まれる乳酸菌は生きて腸まで届くといわれているので、腸内環境が整って便秘の改善につながります。また、ビタミンB1、B2は糖質と脂質の代謝を助けてくれるので、ダイエット効果も抜群です。他にも様々なミネラルやカルシウム類、栄養素が含まれているので、免疫力を高め、美肌や疲労回復にも効果的です。

今ではマイぬか床サービスといって、ぬか床の材料や容器を調達し、ぬかを作り、毎日のお手入れや野菜の用意などを月額1800円で支援してくれるサービスもあります。毎日のお手入れが大変だったり、どのように始めたらいいかわからないという方に好評のようです。

ただ、塩分が多いのであまり食べすぎず、少しずつ毎日取り入れ、健康的な食生活をしていきたいです。(A.G)



文具女子博

日本最大級の文具の祭典「文具女子博」が最近話題になっています。老舗から気鋭のメーカーまで幅広く集まり、直接商品を手にとって楽しめる文具のお祭りです。去年12月に第2回目が開催され123社が出店し約5万点の文具が並び、3日間の来場者数は合計35000人となりました。

会場には「マスキングテープくじ」などの体験型のブースや、ペンの製作ができる売場、パイキング形式の売場、名入れブースなど、各出店メーカーが様々な趣向でイベントを開催しているようです。また、コラボカフェがあったり、会場限定商品があったりと、その場に行かないと楽しめないイベントも行われています。

次回は2019年の12月に開催予定で、春には初となる大阪での開催も決定しているようです。普段使うノートや誰かに贈る手紙など、日頃からよく使う文具。自分好みのものを見つけ、足を運んでみてはいかがでしょうか。(A.G)

