

作成日		発行
2018. 12. 03 No.282		(株)秋山製作所 企画・デザイン室

来年の干支

今年も残り1ヶ月となりましたが、来たる2019年についてお話しさせていただきます。

2019年はどんな年になるのでしょうか。干支という観点で見たいと思います。来年は、亥（イノシシ）年ですが、亥年のなかでも『己亥（ツチノトイ）』になります。己亥は、植物の生命の力が種子の中に閉じ込められている状態で、次の年にパワーを溜める年と言われています。イノシシといえば、後先を考えず猛烈な勢いで突き進む、がむしゃらにやり抜くという意味がある、『猪突猛進』が第一に思い浮かびますが、裏腹に、ただ単に突き進むのではなく、企業および個人の成長への端緒につながるよう準備が必要な年になるといえます。来年は、天皇陛下の退位、皇太子殿下の即位と元号の改元、消費税率が10%へ引き上げなど歴史の節目になりそうです。当業界は特に国内需要低迷が続き、あまり悠長なことは言っていられないかもしれませんが、干支の観点からいうと、節目の年であるからこそ次のステージに向け、しっかりと準備して万全で臨んでいく、そんな年になるのではないかと思います。また、己亥の年は災害が多く発生する年と言われています。今年と同様に予期せぬ災害が多く発生するかもしれません。防災に対しても、なお一層の準備や注意を払いたいですね。

当社では、毎年干支ピンブローチを開発販売していますが、来年の干支イノシシを、新しい仲間と共にご案内します。年末年始商戦に向けて是非ご利用ください！（M.U）

開運 干支ピンブローチ「亥」シリーズ

かわいい新しい仲間



B5634



B5635



B5636



B6305

アドベントカレンダー

冬アイス

12月に入り、クリスマスムードが高まってきました。クリスマスツリーやイルミネーションなどクリスマスに向けて準備をする方も多いと思います。最近では、アドベントカレンダーが人気でよく見かけるようになりました。

アドベントカレンダーは、クリスマスまでの日数を数えるために使われるカレンダーです。イエス・キリストの降誕を待ち望む期間を「アドベント」といい、毎日ひとつずつカレンダーの窓を開け、すべての窓を開け終わるとクリスマスを迎えたこととなります。

アドベントカレンダーの特徴は、窓を開けると楽しい仕掛けがあることです。可愛らしいイラストや、チョコレート、キャンディーなどが出てくる定番のものから、最近は、人気コスメや高級菓子が出てくる高価なものまで、種類も豊富になっています。

みなさんもお気に入りのアドベントカレンダーを見つけて、クリスマス気分を盛り上げてみてはいかがでしょうか？（H.A）



ここ数年、年間を通してアイスの市場が拡大している中、特に冬場の伸びが著しく、アイスクリームは「夏に食べるもの」から「1年を通じて楽しむもの」になっています。「冬アイス」という言葉もよく使われるようになりました。

森永乳業が20～60代の男女に行った調査では、「冬にアイスクリームを食べたい」と思う人が98.4%という結果で、年齢性別を問わず人気なことがうかがえます。

「冬アイス」の特徴は“高級感”です。夏は涼を取るために、冷たさ、さっぱり感を楽しむのに対し、冬は暖かい部屋で、濃厚な味わい、リッチ感、口どけを楽しむ傾向があるそうです。各メーカーは、定番商品よりも少し高い冬季限定商品を発売し、スイーツを意識した商品開発をするなど、大人をターゲットにしたプレミアムなアイスが主流となっています。すぐに売り切れてしまう人気商品も多いようですので、アイス好きの方は今年の冬アイスをチェックしてみてください。（H.A）

