

作成日		発行
2016. 3. 1 No.248		(株)秋山製作所 企画・デザイン室

## 入卒シーズンアイテム！！

新しい年を迎えてから早くも2ヵ月が過ぎました。最近では寒暖の差が激しく「体調を崩した」という声をよく耳にしますが、皆様はいかがでしょう？また年明け以後、経済事情も大きく揺れ動きました。2月には最初のイベントとして春節を迎え、業界では爆買い中国人への売上が期待された中、現実には想像以上に厳しく、モノからコトへの投資へと状況が変化してきているようです。

そんな中、今当社で売れているモノをご紹介します。年明け以後、当社の看板商品でもあるSVブローチの問い合わせが急激に増えています。年間を通して、様々な企画へのご利用頂いているアイテムですが、この春商戦は通常とは一味違います。特に3月はタイトルにもありますように、入卒シーズンという事もあり、フォーマルシーンの機会が増えてきます。その為、フォーマルシーンになくてもならないアイテムの中でも、ブローチの問い合わせが非常に多くなっております。世間の声として、今年は暖冬という事もあり、ブローチ離れを感じる事もありますが、今一番のシーズン商品として、SVブローチを是非、この機会にご提案下さい。豊富なバリエーションがあり、様々なシーンへ対応出来る様に在庫も売れ筋を中心に準備しております。「入卒シーズンといえばSVブローチ」を切り口にご紹介頂ければ幸いです。宜しくお願い致します。(Y.M)



B6159



B6178



B6197

## スティックおにぎり

以前、このコルネットでもご紹介して今では定番となった、握らないおにぎり「おにぎらず」。次にブームになっているのが「スティックおにぎり」。食べやすい、持ち歩きやすい、作りやすいと話題になっています。

基本の作り方は、ご飯をサランラップに包み、棒状に形成するだけ。それに、お肉や野菜をトッピングしてもう一度キュッキュッとすれば出来上がり♪

中に具を入れる三角おにぎりとは違い、具を見せておしゃれにしたり、たっぷりボリューム満点にしたりできます。普通のおにぎりでは入れられないような野菜やお肉も使えそうです。

スティック状だから、かわいいラッピングも可能なので、子どもや女子には嬉しいですね！

今から暖かくなってピクニックやお花見もあるので、女子の皆さんは気合を入れて作ってみて下さい(笑)(N.K)



## 電力自由化

来月、2016年4月から改正電気事業法が施行され、家庭などに向けた電力小売りが全面自由化されることは皆さんご存知だと思います。これからは、従来の地域ごとの大手電力会社だけでなく、さまざまな業種の企業が、地域や業種の垣根をこえ、電力を消費者に直接販売できるようになります。また、電気料金の割引サービスだけでなく、携帯電話やガス料金などと組み合わせたお得なプランやセット割引、ポイントサービスなど、暮らし方にあわせた多様なサービスが提供されることが期待されています。

でも、よく分からない事が多くて「今のままでいいや」と思ってしまいがちですよ^^;我が家も今はこのままの予定ですが、せっかく各家庭で電力会社を選べるようになるので、一度調べてみると良いと思います。電気料金プラン診断(<https://enechange.jp/try/inputs>)で簡単に比較できますよ！(N.K)

